



- **CONSTRUCCIÓN:**

LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA DEBERÁ SER SIEMPRE RESUELTA RESPETANDO LAS NORMATIVAS SIGUIENTES Y SUS MARCOS DE SEGURIDAD ESTABLECIDOS.

* EL ÁREA DE RESGUARDO DELIMITA EL ESPACIO EXTERIOR A LA MARCA SOBRE EL CUAL NO SE DEBERÁ SUPERPONER OTRO ELEMENTO. AL RESPETAR ESTA NORMATIVA SE ASEGURARÁ SIEMPRE LA LEGIBILIDAD DE LA MARCA.



• CROMATICIDAD :

* IMPRESIÓN.

EL LOGOTIPO DE RADIO CANTILLO, SIEMPRE SE PRESENTA EN LOS SIGUIENTES PORCENTAJES DE CYAN, MAGENTA, AMARILLO Y NEGRO, DETALLADOS A CONTINUACIÓN:

	#RELLENO. PRIMARIO. CMYK: 90% 0% 70% 0%
	#ACENTO. PRIMARIO. CMYK: 18% 18% 18% 0%
	#ACENTO. SECUNDARIO. CMYK: 0% 35% 90% 0%
	#FONDO. PRIMARIO CMYK: 10% 0% 0% 97%



* DIGITAL.

PARA SU USO EN PANTALLAS, DISPOSITIVOS MÓVILES/COMPUTADORAS/ETC, EL LOGOTIPO DE RADIO CANTILLO, SIEMPRE SE PRESENTA EN LOS SIGUIENTES VALORES DE RED, GREEN, BLUE, DETALLADOS A CONTINUACIÓN:

	#RELLENO. PRIMARIO. HEX: #409D77 RGB: 64 157 119
	#ACENTO. PRIMARIO. HEX: #D5D0CE RGB: 213 208 206
	#ACENTO. SECUNDARIO. HEX: #E6B43C RGB: 230 180 60
	#FONDO. PRIMARIO HEX: #1F1F1F RGB: 31 31 31



* LOS COLORES DE LA MARCA DEFINEN SU PERSONALIDAD TANTO COMO LA FORMA. POR ESTE MOTIVO DEBERÁN SER RESPETADOS PARA CONSEGUIR UNA COHERENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE TODAS SUS PIEZAS.

- **FAMILIA TIPOGRÁFICA:**

LA TIPOGRAFÍA QUE ACOMPAÑA A LA MARCA ES LA FAMILIA "BISON", UTILIZADA DE LA SIGUIENTE MANERA SEGÚN LA JERARQUÍA DE LOS ELEMENTOS.

H1. TÍTULO

H1 (TÍTULOS DE MAYOR JERARQUÍA):

H2. TÍTULO

H2 (TÍTULOS SECUNDARIOS):

H3. TÍTULO

H3 (BAJADAS/SUBTÍTULOS):

RC

T1. TEXTO DESTACADO.

INTERLINEADO DE 10PT. INTERLETRADO/KERNING DE -20PTS. CUERPO DE 100%. CAJA DE 100%. ROTACIÓN DE OGR. COLOR PREFERENCIAL: "RELLENO PRIMARIO".

T1 (TEXTO DESTACADO):

T2. TEXTO NORMAL.

INTERLETRADO DE 10PT. INTERLETRADO/KERNING DE -20PTS. CUERPO DE 100%. CAJA DE 100%. ROTACIÓN DE OGR. COLOR PREFERENCIAL: "ACENTO PRIMARIO"

T2 (TEXTO NORMAL):

- **USOS NO PERMITIDOS:**

USOS INCORRECTOS EN LA APLICACIÓN DE LA MARCA.

* ES RECOMENDABLE SIEMPRE UTILIZAR LOS ARCHIVOS ORIGINALES EN VECTORES PARA EVITAR ESTOS ERRORES.

* TODAS LAS REGLAS SE APLICAN A TODAS LAS VERSIONES POSIBLES DEL LOGOTIPO.



1. NO ESTIRAR NI DEFORMAR.
RESPECTAR LAS PROPORCIONES.



2 NO EDITAR.

NO MODIFICAR NINGÚN ELEMENTO DE LA MARCA DE NINGUNA FORMA.



3. NO MODIFICAR.

RESPECTAR LA PALETA. SIN INVERTIR NI AGREGAR COLORES A ESTA.



4. NO ALTERAR TIPOGRAFÍAS.

NO ALTERAR LAS FAMILIAS TIPOGRÁFICAS. RESPECTAR, KERNING E INTERLINEADO.



5. CALIDAD.

UTILIZAR SIEMPRE VERSIONES ORIGINALES DE CALIDAD, PREFERENCIALMENTE VERSIONES EN VECTOR.



6. SIN EFECTOS AGREGADOS.

NO APLICAR EFECTOS 3D NI DE NINGÚN OTRO TIPO YA PRESENTES EN LA MARCA.

**• USOS PERMITIDOS/RECOMENDADOS
SOBRE FONDOS FOTOGRÁFICOS:**





**RADIO
CANTILO**
.COM



**RADIO
CANTILO**
.COM



**RADIO
CANTILO**
.COM

• USOS PERMITIDOS Y NO PERMITIDOS SOBRE:

#1. FONDOS OSCUROS.

BIEN>



* BUEN CONTRASTE. LOGO SE UBICA EN PUNTOS DE FUGA.



* BUEN USO DE LA PALETA Y PROPORCIÓN EN BASE A IMAGEN.



* USO ALTERNATIVO DE LA MARCA, CON BUEN CONTRASTE.

MAL>



* BAJO CONTRASTE.



* TAMAÑO Y MARGENES DEL LOGO AL LIMITE.



* LOGO SOBRE PUNTOS CLAVES DEL FONDO.

#2. FONDOS CLAROS.

BIEN>




MAL>




#3. COLORES CONTRASTANTES.

BIEN>






MAL>








FACEBOOK/RADIOCANTILO

INSTAGRAM/RADIOCANTILO

TWITTER/RADIOCANTILOOK

Sybil
*pro*ducciones
WWW.SYBILAPRODUCCIONES.COM